

THE MORNING BRIEF



Attijari
Global Research

| CASABLANCA | 21/04/2025

ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

| MAROC | TÉLÉCOMS | Indicateurs au T4 2024

Selon l'ANRT, le parc global de la téléphonie mobile s'est établi à 58,3 millions d'abonnés au T4 2024, portant le taux de pénétration à 158,3% contre 150,9% une année auparavant. Par opérateur, la part de marché de Maroc Telecom ressort à 32,7% tandis que celle de Medi Telecom et de Wana Corporate s'établit à 34,1% et à 33,1% respectivement.

Pour ce qui est du marché du fixe, le taux de pénétration s'est situé à 8,3%, en hausse de 0,5 pt par rapport à la même période de l'année précédente. À cet effet, Maroc Telecom détient une part de marché de 54,3%.

Enfin, le parc total des abonnés Internet s'élève à 40,2 millions en hausse de 5,0% en glissement annuel. Le taux de pénétration de l'Internet s'établit à 109,2% au T4 2024 contre 103,4% une année auparavant. Dans ce contexte, Maroc Telecom détient une part de marché de 30,8% contre 69,2% pour les autres opérateurs.

| TOGO | INFLATION | Un taux d'inflation de 1,8% en mars 2025

Selon l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED), l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC) du Togo affiche une baisse de 0,3% en mars 2025 par rapport au mois précédent. En glissement annuel, le taux d'inflation ressort à 1,8%.