

# THE MORNING BRIEF



Attijari  
Global Research

| CASABLANCA | 04/09/2024

## ACTUALITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

### | MAROC | CIH BANK | Résultats de l'augmentation de Capital par apport en numéraire

Dans un communiqué de presse, CIH Bank annonce la clôture de l'opération de l'augmentation du capital social réservée aux actionnaires et aux détenteurs de droits préférentiels de souscription d'un montant de 349.944.642 DH par émission de 977.499 actions nouvelles. Dans ce contexte, le capital social de la banque est porté de 3.051.978 400 DH à 3.149.728.300 DH.

### | TUNISIE | ATTIJARI BANK | Le résultat net en progression de 10% au S1 2024

Au titre du S1 2024, le PNB d'Attijari Bank s'est apprécié de 8,0% à 349,5 MDT. De même, le résultat net de la banque affiche une progression de 10,3% à 120,4 MDT.

## ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

### | MAROC | CIMENT | La consommation nationale en hausse de 7% à fin août 2024

En août 2024, les ventes de ciment affichent une progression de 9,7% en glissement annuel à 1.265.106 tonnes. Durant les 8 premiers mois de l'année 2024, la consommation nationale du ciment ressort à 8.730.295 tonnes, en hausse de 7,2% comparativement à la même période de l'année précédente.

### | MAROC | VÉHICULES | Les ventes en hausse de 3% à fin août 2024

En août 2024, les ventes de voitures neuves au Maroc se sont chiffrées à 12.047 unités, en hausse de 8,3% comparativement au même mois de l'année précédente. Dans ce contexte, le cumul des ventes depuis le début de l'année ressort en progression de 2,7% à 108.552 unités. Plus en détails, les ventes de véhicules particuliers et celles des véhicules utilitaires ont augmenté de 1,2% et 17,6% respectivement à 97.164 et 11.388 unités.