

THE MORNING BRIEF



Attijari
Global Research

| CASABLANCA | 14/07/2023

ACTUALITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

| MAROC | LABEL VIE | Lancement du premier programme de franchise au Maroc

Dans un communiqué de presse, le Groupe Label Vie annonce le lancement du «Carrefour Partner Program by Label Vie». Il s'agit d'un nouveau programme de franchise dans le domaine de la distribution alimentaire au Maroc, sous l'enseigne Carrefour Express.

Le lancement de ce programme de franchise permettrait selon le Management d'atteindre plusieurs objectifs : accélérer le développement de l'enseigne Carrefour Express sur le territoire national, offrir l'opportunité aux entrepreneurs de s'appuyer sur un Groupe leader dans la distribution pour se lancer dans l'entrepreneuriat à moindre risque et enfin, renforcer l'empreinte socio-économique du Groupe Label Vie à travers la création de l'emploi au Maroc.

ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

| MAROC | CONSOMMATION DES MÉNAGES | Une légère amélioration de 0,8% en 2023

Malgré la persistance des niveaux élevés des prix, la consommation des ménages devrait s'améliorer légèrement sur fond de redressement des revenus agricoles et du maintien d'une dynamique positive des transferts des MRE. Celle-ci devrait progresser de 0,8% en 2023 après un repli de -0,7% en 2022.

| CÔTE D'IVOIRE | CACAO | La production de cacao fèves en baisse de 28% au T1-23

Selon la Direction des Prévisions, des Politiques et des Statistiques Économiques (DPPSE), la production de cacao fèves de la Côte d'Ivoire ressort à 477.340 tonnes au premier semestre 2023 contre 663.770 tonnes un an auparavant, soit une baisse de -28,1% en glissement annuel.