

THE MORNING BRIEF



Attijari
Global Research

| CASABLANCA | 05/12/2022

ACTUALITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

| MAROC | LABEL VIE | Résultats de l'augmentation de capital réservée aux membres du personnel

Les résultats de l'augmentation de capital réservée aux membres du personnel de Label Vie se présentent comme suit :

- Montant souscrit : 227.970.996 DH ;
- Actions demandées : 69.652 ;
- Actions attribuées : 54.995 ;
- Taux de satisfaction de la Demande : 78,96%
- Montant attribué : 179.998.635 DH.

ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

| MAROC | VÉHICULES | Les ventes en repli de 7% à fin novembre 2022

En novembre 2022, les ventes de voitures neuves au Maroc se sont chiffrées à 11.288 unités, en baisse de 12,9% comparativement au mois de novembre 2021. Dans ce contexte, le cumul des ventes depuis le début de l'année accuse un recul de 7,4% à 145.289 unités. Plus en détails, les ventes de véhicules particuliers ont reculé de 6,3% à 128.895 et celles des véhicules utilitaires légers ont baissé de 15,4% à 16.394 unités.

| MAROC | ENQUÊTE DE CONJONCTURE | Baisse de la production en octobre 2022

Les résultats de l'enquête mensuelle de conjoncture de Bank Al-Maghrib montrent une baisse de la production durant le mois d'octobre 2022 et ce, comparativement au mois précédent. Dans ce contexte, le taux d'utilisation des capacités de production (TUC) ressort à 74%. Par ailleurs, les ventes auraient augmenté sur le marché étranger et auraient stagné sur le marché local. Les commandes auraient reculé durant la même période avec des carnets de commandes qui se seraient situés à un niveau inférieur à la normale.

| MAROC | CIMENT | La consommation nationale en recul de 9% à fin novembre 2022

En novembre 2022, les ventes de ciment ont chuté de 9,5% en glissement annuel à 1.111.977 tonnes. A cet effet, la consommation nationale du ciment depuis le début de l'année ressort à 11.544.378 tonnes, soit un recul de 9,2% comparativement à la même période de l'année précédente

| CEMAC | EXPORTATIONS | L'indice des cours des produits de base exportés en hausse de 0,5% au T3-22

Selon la Banque des Etats de l'Afrique Centrale (BEAC), l'indice global des cours des produits de base exportés par les pays de la région CEMAC a augmenté de 0,5% au T3-22 comparativement au trimestre précédent. Cette évolution résulte de la hausse des cours des produits énergétiques (+2,9%) contre une baisse des prix des produits non énergétiques (-5,8%).