THE MORNING BRIEF

Attijari Global Research

| CASABLANCA | 15/12/2022

ACTUALITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

| MAROC | AKDITAL | Résultats techniques de l'introduction en Bourse

Les résultats techniques de l'introduction en Bourse des actions d'Akdital par augmentation de capital et cessions d'actions se déclinent comme suit :

- Prix de l'action : 300 DH ;
- Montant souscrit : 4.522.907.700 DH ;
- Montant attribué : 1.200.018.000 DH ;
- Nombre d'actions demandées : 15.076.359 actions ;
- Nombre d'actions attribuées : 4.000.060 actions ;
- Nombre des souscripteurs : 8.225 ;
- Taux moyen de satisfaction de la Demande : 26,53%.

| MAROC | AUTO HALL | Le Groupe anticipe une nette progression du CA et du RN en 2023

Dans un communiqué de presse, le Groupe Auto Hall annonce une baisse de ses réalisations de 22% en glissement annuel à fin novembre 2022 et une progression de 4% par rapport à fin novembre 2019.

Le Groupe maintient son leadership dans les marchés des véhicules industriels et des véhicules utilitaires légers avec des parts de marché de 35% et 38%. Pour la voiture particulière, la part de marché a baissé de 8% contre 10% à fin novembre 2021.

Il est à signaler que la commercialisation des marques Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep a démarré courant septembre avec des réalisations supérieures aux prévisions. L'activité des véhicules d'occasion confirme le bon démarrage de 2021 avec la vente de près de 1.850 unités apportant un chiffre d'affaires de 240 MDH.

Les résultats 2022 du Groupe, hors immobilier, devraient se rapprocher de ceux de 2019. Pour l'année 2023, Auto Hall anticipe une nette progression des chiffres d'affaires et des résultats sociaux et consolidés.

| MAROC | AUTO HALL | Un résultat avant impôt consolidé de 164 MDH à fin septembre 2022

A fin septembre 2022, le chiffre d'affaires consolidé d'Auto Hall ressort à 3.664 MDH, en baisse de 11,9%. L'EBE du Groupe s'établit à 345 MDH, en repli de 40,1%. Enfin, le résultat avant impôt consolidé s'élève à 164 MDH à fin septembre 2022 contre 283 MDH (hors immobilier) durant la même période de 2021.

ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

| BÉNIN | INFLATION | Les prix à la consommation en hausse de 3,2% en novembre 2022

Selon l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSTAD) du Bénin, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a augmenté de 0,8% en novembre 2022 par rapport au mois précédent. En glissement annuel, le taux d'inflation ressort à 3,2%.