

THE MORNING BRIEF



Attijari
Global Research

| CASABLANCA | 01/06/2022



ACTUALITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

| MAROC | ADDOHA | Le chiffre d'affaires consolidé en hausse de 31% au T1 2022

Au titre du T1 2022, le chiffre d'affaires consolidé d'Addoha affiche une hausse de 30,5% à 509 MDH. De plus, les préventes affichent une progression de 16,0% durant la même période à 2.305 unités.

| MAROC | ALUMINIUM DU MAROC | Le chiffre d'affaires en progression de 72% au T1 2022

A fin mars 2022, le chiffre d'affaires d'Aluminium du Maroc s'établit à 366 MDH, soit une appréciation de 71,8% par rapport à la même période de l'année précédente.

| MAROC | PROMOPHARM | Le chiffre d'affaires en progression de 15% au T1 2022

Au terme du T1 2022, le chiffre d'affaires de Promopharm s'élève à 166,3 MDH, soit une progression de 15,0% par rapport à la même période de l'année précédente.

| MAROC | S2M | Le chiffre d'affaires consolidé en hausse de 12% au T1 2022

A fin mars 2022, le chiffre d'affaires consolidé de S2M s'élève à 59 MDH, soit une appréciation de 12,4% par rapport à la même période de l'année précédente.

| MAROC | TIMAR | Le chiffre d'affaires consolidé en progression de 22% au T1 2022

Au titre du T1 2022, le chiffre d'affaires consolidé de Timar s'élève à 158,7 MDH, soit une progression de 21,6% comparativement à la même période de l'année précédente.



ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

| CAMEROUN | INFLATION | Une hausse de 4,4% des prix à la consommation au T1 2022

Selon l'Institut National de la Statistique (INS), les prix à la consommation finale des ménages au Cameroun affichent une augmentation de 4,4% au T1 2022 par rapport au T1 2021. Celle-ci résulte de l'envolée des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées de 9,6%.