

# THE MORNING BRIEF



Attijari  
Global Research

| CASABLANCA | 07/12/2021

## ACTUALITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

### | MAROC | MANAGEM | Emission obligataire d'un montant maximum de 1,5 MMDH

L'AMMC a visé, en date du 6 décembre 2021, le prospectus d'informations relatif à l'émission par Managem d'un emprunt obligataire d'un montant maximum de 1,5 MMDH. La prime de risque varie entre 100 PBS et 110 PBS tandis que la période de souscription s'étale du 14 au 16 décembre 2021 inclus.

### | MAROC | CENTRALE DANONE | Offre publique de retrait à l'initiative de Compagnie Gervais Danone

Selon l'AMMC, la Compagnie Gervais Danone a déposé un projet d'offre publique de retrait visant les actions Centrale Danone. En conséquence de ce dépôt, l'AMMC a demandé à la Bourse de Casablanca de suspendre la cotation des actions Centrale Danone. A noter que ce projet d'offre publique de retrait porte sur les actions Centrale Danone non détenues par Compagnie Gervais Danone. A l'issue de cette offre, Centrale Danone a l'intention de demander sa radiation de la Bourse de Casablanca.

## ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

### | MAROC | CIMENT | La consommation nationale en hausse de 16% à fin novembre 2021

En novembre 2021, les ventes de ciment affichent une progression de 11,4% à 1.227.984 tonnes. Dans ce contexte, la consommation nationale durant les 11 premiers mois de l'année 2021 ressort à 12.719.348 tonnes, en appréciation de 15,6% en glissement annuel.

### | MAROC | TIC | Résultats de l'enquête de l'ANRT au titre de l'année 2020

Selon la dernière enquête de l'ANRT sur les Technologies de l'Information et de la Communication réalisée au titre de l'année 2020, 99,9% des individus sont équipés en téléphonie mobile, dont 90,4% possèdent un smartphone. Par ailleurs, le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe ressort à 21,2%. La proportion des ménages équipés d'un accès à Internet s'établit à 84,5%.

### | TUNISIE | INFLATION | Un taux d'inflation de 6,4% en novembre 2021

En novembre 2021, le taux d'inflation en Tunisie a augmenté à 6,4% après 6,3% en octobre et 6,2% en septembre. Cette progression est due essentiellement à l'accélération du rythme des hausses des prix des produits et services de transport (5,4% contre 4,9% le mois dernier) et les produits et services de l'enseignement (9,1% contre 7,8% au mois d'octobre). Par ailleurs, une légère décélération est observée au niveau du rythme d'augmentation annuel des prix des produits alimentaires (6,9% contre 7,0%).