

THE MORNING BRIEF



Attijari
Global Research

| CASABLANCA | 27/08/2021

ACTUALITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

| MAROC | CEMENTS DU MAROC | Le chiffre d'affaires consolidé en progression de 14% au S1 2021

Au titre du S1 2021, le chiffre d'affaires consolidé de Ciments du Maroc ressort à 1.994 MDH contre 1.746 MDH durant la même période de l'année précédente, soit une hausse de 14,2%.

| MAROC | LABEL VIE | Le chiffre d'affaires consolidé en recul de 1% au S1 2021

Au T2 2021, Label Vie affiche un chiffre d'affaires consolidé de 2.731 MDH en hausse de 9,6% en glissement annuel. Par ailleurs, les revenus consolidés du distributeur à fin juin 2021 s'inclinent à 5.326 MDH, soit un recul de 1,0%.

| MAROC | CMT | Le chiffre d'affaires en légère hausse de 1% au S1 2021

Au T2 2021, CMT affiche un chiffre d'affaires de 127 MDH en hausse de 24,5% en glissement annuel. Dans ce sillage, les revenus de la société au S1 2021 s'élèvent à 191 MDH, soit une légère appréciation de 0,5%.

| MAROC | AUTO NEJMA | Le chiffre d'affaires en hausse de 31% au S1 2021

Au S1 2021, les ventes de véhicules par Auto Nejma se sont établies à 1.951 unités contre 1.388 unités au S1 2020, soit une progression de 40,6%. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de la société ressort en hausse de 30,8% à fin juin 2021 à 1.100 MDH.

| GABON | TOTAL | Le chiffre d'affaires en hausse de 66% au S1 2021

Total Gabon a réalisé un chiffre d'affaires de 311 M\$ au S1 2021 contre 187 M\$ au S1 2020 soit une hausse de 66% en glissement annuel. Cette tendance s'explique principalement par l'augmentation de 100% du prix de vente moyen et la hausse de 7% de la production de barils par jour sur la période. Par ailleurs, la société pétrolière a enregistré un résultat net de 12 M\$.