

## ACTUALITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

### | MAROC | SMI | Le résultat net en hausse de 7% en 2020, le DPA fixé à 50 DH

Indicateurs (MDH)	2019	2020	Variation
Chiffre d'affaires	852	856	0,5%
EBE	386	391	1,3%
Marge EBE	45,3%	45,7%	+0,4 pt
Résultat net	91	97	6,6%
Marge nette	10,7%	11,3%	+0,6 pt
DPA (DH)	0	50	-

### | MAROC | INVOLYS | Le résultat net en baisse de 89% en 2020

Indicateurs (MDH)	2019	2020	Variation
Chiffre d'affaires	38	33	-12,4%
REX	0,9	2,9	209,6%
Marge opérationnelle	2,5%	8,7%	+6,2 pts
Résultat net	3,8	0,4	-89,4%
Marge nette	9,9%	1,2%	-8,7 pts

### | CONGO | FINANCEMENT | Emission d'un emprunt obligataire de 100 MMFCFA

La République du Congo va procéder à l'émission d'un emprunt obligataire par Appel Public à l'Épargne d'un montant de 100 MMFCFA. Celui-ci est assorti d'un taux d'intérêt net de 6,25% pour une maturité de 5 ans. Cette opération sera effectuée sur le marché financier régional de la CEMAC. La période de souscription est fixée du 12 au 20 mars 2021.

## ACTUALITÉS ÉCONOMIQUES

### | MAROC | ENQUÊTE DE CONJONCTURE | Hausse de la production et des ventes en janvier 2021

Les résultats de l'enquête mensuelle de conjoncture de Bank Al-Maghrib pour le mois de janvier 2021 montrent une progression de la production et des ventes par rapport au mois précédent. Par ailleurs, le taux d'utilisation des capacités de production (TUC) se serait établi à 72% en janvier 2021.

# THE MORNING BRIEF



Attijari  
Global Research

| CASABLANCA | 08/03/2021

## | MAROC | TÉLÉCOMMUNICATIONS | Statistiques de l'année 2020

Selon l'ANRT, le parc global de la téléphonie mobile s'est établi à 49,4 millions d'abonnés en 2020, portant le taux de pénétration à 137,5% contre 131,1% une année auparavant. Par opérateur, le nombre d'abonnés mobile a atteint 19,5 millions pour Maroc Telecom, soit une part de marché de 39,4%. La part de marché de Medi Telecom ressort à 34,5% contre 26,1% pour Wana Corporate.

Pour ce qui est du marché du fixe, le taux de pénétration s'est situé à 6,6% contre 5,8% en 2019. Maroc Telecom détient une part de marché de 85%.

Enfin, le parc total des abonnés Internet s'élève à 29,8 millions en hausse de 17,4%. Le taux de pénétration de l'Internet s'établit à 82,9% contre 71,3% une année auparavant. Dans ce contexte, Maroc Telecom détient une part de marché de 42,9%, suivi par Wana Corporate avec 31,8% et Medi Telecom avec 25,3%.